

05

CRÉER SES VISUELS

L'objectif de cette formation est de sensibiliser les PME/TPE et artisans à l'utilisation quasi incontournable des médias sociaux dans une stratégie de communication. Cette formation est aussi destinée à un public étudiant les bases du marketing digital à travers l'utilisation des médias sociaux.

1. Public visé :

Toute personne ayant un rôle dans la communication d'une entreprise (responsable de communication, chargé de communication...) mais aussi aux chefs de petites entreprises (artisans, professions libérales) ainsi qu'aux étudiants en marketing ou ayant des modules de marketing dans leur programme de formation.

2. Objectifs pédagogiques :

Les objectifs pour les participants sont dans la 1ère partie

- L'acquisition de connaissances sur les fondamentaux de la photographie,
- L'importance du bon cadrage et des bonnes couleurs,
- L'impact du visuel et des créations visuelles dans le cadre d'une stratégie digitale,
- L'importance de la vidéo,
- L'utilisation des vidéos natives sur Facebook et Instagram (IGTV),
- L'utilisation de Canva.com, l'alternative à Photoshop.

La compréhension de la 1ère partie va permettre de réaliser des visuels autour de cas concrets et ainsi de mesurer pour le stagiaire son niveau de connaissances.

À l'issue de la formation le participant saura utiliser les visuels et les adapter à sa stratégie digitale.

3. Durée de la formation :

La formation s'effectue sur une durée de 8 heures en 2 sessions de 4 heures chacune. En fonction du nombre de stagiaires, des équipes de 3 à 4 stagiaires sont constituées avec un nom et un chef d'équipe.

05

CRÉER SES VISUELS

4. Déroulé de la formation :

Cette journée est scindée en 2 parties :

- Théorie : Présentations des outils de visuels

Durée : 4h

- Cas pratiques : Créer des visuels

Durée : 4 h

5. Pré-requis

Aucun pré-requis n'est indispensable. Une bonne connaissance des outils bureautique est juste nécessaire.

6. Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Chaque stagiaire reçoit la présentation sous forme d'un fichier PDF via e-mail.

Chaque stagiaire doit être en possession d'un smartphone ayant accès à internet et pouvant enregistrer, créer des photographies.

La formation est assurée par Mr Pavle Orlovic, Président et fondateur de la société de conseils en médias sociaux « I am digital ». Fort d'une expérience de 3 ans dans les métiers de la communication digitale, Mr Orlovic a complété sa formation par un Certificat de Community Manager, délivré par la Cegos en décembre 2016.

7. Suivi et évaluation :

Si la population des stagiaires est constituée d'étudiants et que cette formation s'inscrit dans un module d'enseignement, une note est attribuée à la fin de la 2ème partie à travers la mise en avant de la stratégie digitale.

Dans le cas de stagiaires d'entreprises, les évaluations sont internes à celles-ci.